

MÄNTYHARJU.

Luontoa, kulttuuria, elämää!

**VISIO:
MÄNTYHARJUN HENKI**

**TOIMINTATAPAMME:
UUSIUTUMINEN
YHTEISTYÖ
POSITIIVISUUS**

1.

2.

3.

MÄNTYHARJU.

Luontoa, kulttuuria, elämää!

MÄNTYHARJUN HENKI

Tulevaisuuden visiona on rakentaa yhteisöllisyydestä ja positiivisuudesta uutta ammentava Mäntyharju, joka pystyy hyödyntämään sen valtavaa, jo olemassa olevaa kehityspotentiaalia. Mäntyharjun hengen avulla pystymme toteuttamaan strategiset painopisteet ja tekemään strategiastamme onnistumistarinan.

Mäntyharjun henki ponnistaa muutoksen ilmapiiristä, ammentaen kaikesta siitä hyvästä, jota kunnassa on jo olemassa sekä yhteisestä tahdosta rakentaa tulevaa. Historiaa, kulttuuria, ympäristöä hyödyntämällä ja kehityshalua vahvistamalla kunta ottaa harppauksen kohti uutta aikakautta, jossa on vakaa talous ja positiivinen imago. Elinkeinojen menestys sekä monipuolinen luonto ja aktiviteetit luovat pohjan kunnan kehitykselle.

Työyhteisössä Mäntyharjun henki tulee näkymään kyvyssä ja halussa uudistaa toimintaa rohkeasti, mikä ilmenee tehokkaampina ja parempina palveluina kuntaorganisaation sisällä ja ulkopuolella niin kuntalaisille kuin muille sidosryhmille. Tuemme toisiamme yksilöinä ja yli toimialojen jakamalla osaamista, kokemusta, ideoita ja tietoa avoimesti ja ennakoivasti. Näemme itsessämme ja toisissamme hyvän ja opimme antamaan kiitosta.

Päätöksenteossa Mäntyharjun henki tulee näkymään pitkäjänteisyytenä, tietoperusteisena ja ratkaisukeskeisyytenä.

Mäntyharjun paikallinen yrittäjähenki yhdistettynä vahvaan teollisuusosaamiseen varmistaa, että kunta on jatkossakin elinvoimainen ja työpaikkaomavarainen. Yrittäjät ja kunnan muut sidosryhmät ovat merkittävässä roolissa Mäntyharjun hengen luonnissa. Tämä yhteistyön, auttamisen sekä innovoinnin ja rakentavan asenteen henki takaavat elinvoiman kasvun.

Mäntyharjun henki yhdistää mäntyharjulaiset kaikessa moninaisuudessaan. Henkisen saavutettavuuden lisäksi Mäntyharju, sen palvelut, luontokohteet ja monipuoliset aktiviteetit tulee olla helposti saavutettavissa niin kuntalaisille kuin vierailijoillekin mm. hyvien juna- ja tietoliikenneyhteyksien avulla. Positiivinen kuntaimago mahdollistaa moninaisista taustoista tulevien työntekijöiden rekrytointia.

Tulevan strategiakauden aikana rakennamme ensin Mäntyharjun henkeä, jotta pystymme valjastamaan kunnan potentiaalin toteuttamaan strategiamme painopisteet.

Uusiutuminen

- Pidetään katse tulevassa, ei menneessä.
- Luodaan ideointiin ja yhteiseen suuntaan kehittämiseen työkalut ja rakenteet.
- Iloitaan onnistumisista ja opitaan virheistä. Lupa kokeilla ketterästi uusia ideoita ja toimintatapoja.

Yhteistyö

- Kehitetään kunnan sisäisiä yhteistyön rakenteita.
- Osallistetaan sidosryhmiä ja verkostoja kehittämiseen ja päätöksentekoon.
- Varmistetaan, että tieto kulkee avoimesti, ennakoivasti ja rakentavasti kaikkiin suuntiin.

Positiivisuus

- Huomataan hyvä toisissamme ja teoissamme ja annetaan sen kuulua.
- Vahvistetaan positiivista viestintää sisäisesti ja ulkoisesti.
- Opetellaan näkemään ennakkoluulottomasti erilaisia mahdollisuuksia lyhyellä ja pitkällä tähtäimellä.

MÄNTYHARJU.

Luontoa, kulttuuria, elämää!

HYÖTY/MENESTYS	MITTARIT	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Asukkaiden määrän kehitys	Muuttoliike	-9	+41	+50	+50	+50	+50
Yritysten määrän kehitys Työpaikkojen määrä	Tilastokeskus	+20 1 241	+8 Ei saatavilla	+	+	+	+
Kehittämisaktiivisuus	Kehittämis- tapahtumat	Ei mitattu	Ei mitattu	+	+	+	+
Medianäkyvyys ja maine paranee	Meltwater. Uutisosumat/ uutissävy	1800/ Neutraali 95 % - 18	1500/ Neutraali 95 % - 42	+	+	+	+
Asukaskokemus, Vapaa-ajan asukkaiden kokemus ja Yrittäjien kokemus paranee	Taloustutkimuksen haastattelut	Kuntalaiset 6/2020	Vapaa-ajan asukkaat ja yrittäjät 11/2021	+	+	+	+
Talosluvut paranevat	Laina/asukas Tilikauden tulos	3563 € + 2 160 359 M€	3936 € - 135 543 M€	+	+	+	+
Hyvinvointimittariston keskeiset mittarit paranevat Lasten ja nuorten hyvinvointi	Hyvinvointikertomus: kouluterveyskysely			+	+	+	+
Kestävän kehityksen keskeiset mittarit paranevat	Ilmasto-ohjelman tavoitteet/tehdyt toimenpiteet			Ilmasto- ohjelma 2/2022	+	+	+
Työntekijäkokemus paranee Poissaolot pienenentyvät	ParTy-kyselyt	- 2302	- 1872	3,6	+	+	+
Työnantajamaine	Haastattelut (työpaikkavaihtaneet ja työnhakijat)			+	+	+	+

LÄPILEIKKAAVAT STRATEGISET OPERAATIOIOT:

TALOUS JA PÄÄTÖKSENTEKO

- Tiedolla ja taidolla johtaminen
- Pitkäjänteisyys
- Ketterät prosessit
- Älykäs sopeuttaminen



Päätöksenteko- ja palveluprosessianalyysit

KUNTAIMAGO

- Brändikuva ja brändiviestintä
- Kunta- ja työnantajaimagon viestintä
- Matkailuviestintä



Brändipäivitys, viestintä ja viestintäsuunnitelma

ELINKEINOJEN MENESTYS

- Lisää työntekijöitä alueelle
- Palvellaan yrityksiä erinomaisesti
- Monipuolisia asumismahdollisuuksia



Yritysyhteistyö, monipuolisen asumisen hanke

AKTIVITEETIT JA LUONTO

- Kulttuuriaktiviteetit
- Liikunta -ja luontoaktiviteetit
- Saavutettavuus



Yhteistyöhankkeita aktiviteettitoimijoiden kanssa

TALOUS JA PÄÄTÖKSENTEKO

- Tiedolla ja taidolla johtaminen: Päätöksenteko perustuu tietoon. Johtaminen ja esimiestyö on kannustavaa, arvopohjaista ja valmentavaa sekä tukee strategian toteutumista.
- Dynaaminen päätöksenteko: Päätäjät ja johto toimivat arvojen pohjalta yhteistyössä. Päätäjät linjaavat strategian toteutumisen suunnan ja kunnan johto vastaa sen operatiivisesta toteuttamisesta.
- Pitkäjänteisyys: Päätöksenteossa ja valmisteleavassa työssä huomioidaan pitkän ajan skenaariot ja kehitetään kuntaa kestävästi ja sitoutuneesti pitkälle tulevaisuuteen.
- Investoinnit tehdään tuleva kuntarakenne ja kunnan tehtävät huomioiden.
- Ketterät prosessit: Palvelumuotoilun metodein opimme havainnoimaan sisäisiä ja ulkoisia prosesseja ja tunnistamaan kipukohtia. Tekemällä palveluprosesseista helpompia muille, teemme niistä myös sujuvampia ja tehokkaampia itsellemme. Tehokkuus ja helppous parantavat taloudellista tulosta, asiakaskokemusta ja henkilöstön työhyvinvointia.
- Älykäs sopeuttaminen: Kehittämisessä keskitymme talouden realiteetit huomioiden ylläpitämään hyvää ja laadukasta palvelutasoa. Etsimme aktiivisesti fiksumpia tapoja toimia muuttuvan kuntatoiminnan eri osa-alueita kehittäen.

KUNTAIMAGO

- Kunta osallistuu aktiivisesti Mäntyharjun hengen edistämiseen ja parantamiseen eri viestintäkanavissa. Viestintä on sisällöllisesti ja viestinnällisesti uusiutuvaa ja eteenpäin katsovaa, yhteishenkeä vahvistavaa ja ennen kaikkea positiivissävytteistä.
- Brändikuva ja brändiviestintä: Vahvistamme nykyistä kuntabrändiä strategian toteutumista edistäväksi. Päivitämme viestintäsuunnitelman, joka on linjassa brändin viestinnällisten tavoitteiden kanssa.
- Kuntabrändi edustaa Mäntyharjun henkeä, jossa korostuvat uusiutuminen, yhteistyö ja positiivisuus.
- Kunta- ja työnantajaimagon viestintä: Panostamme vahvasti kunta- ja työnantajaimagoon valjastamalla positiivisen toimintakulttuurin menestystarinat viestinnällisiksi kuntamarkkinointia ja rekrytointia tukeviksi tarinoiksi.
- Matkailuviestintä: Kunta tukee omalta osaltaan alueen vahvan ja monipuolisen matkailusektorin kasvua viestimällä ainutlaatuisista luonto- ja kulttuurimatkailukohteista.
- Opimme puhumaan Mäntyharjun hengestä itsellemme, toisillemme ja ulkopaikkakuntalaisille. Valjastamme vapaa-ajanasukkaamme Mäntyharjun puolestapuhujiksi.

ELINKEINOJEN MENESTYS

- Työntekijöitä ja asukkaita lisää kuntaan: Toteutamme kunnan ja yritysten yhteisen hankkeen parantaaksemme kunnan houkuttelevuutta uusille työntekijöille. Kunta toimii kokoajana ja mahdollistajana, sekä kannustaa yrityksiä osallistumaan hankkeeseen aktiivisesti.
- Palvellaan yrityksiä erinomaisesti: Palvelemme yrityksiä nopeasti, ketterästi ja mahdollisimman kevyellä byrokratialla. Luomme yrityksille mahdollisuuksia laajentaa toimintaansa kunnan alueella ja tuemme niiden keskinäistä yhteistyötä kokoamalla eri alojen toimijoita yhteen. Huomioimme kaavoituksessa yritysten nykyiset tarpeet ja pitkän tähtäimen investointimahdollisuudet.
- Monipuolisia asumismahdollisuuksia: Panostamme kunnan asuntokannan monipuolistamiseen ja ajanmukaiseen laatuun. Tuemme näillä ratkaisuilla sekä työikäisten että senioriväen tarpeita.
- Kannustamme nuoria kokeilemaan siipiään yrittäjinä ja näkemään Mäntyharjun potentiaalin uusien yritysten syntypaikkana.
 - Tukeaksemme elinkeinoelämän monipuolistumista kokoamme eri alojen osaajia yhteen ideoimaan mm. palveluita, jotka vahvistavat kunnan elinvoimaa ja tasapainottavat elinkeinorakennetta.
 - Suhtaudumme positiivisesti yrittäjien uusiin aloitteisiin ja ideoihin jotka edistävät Mäntyharjun elinkeinoelämää ja elinvoimaa, sekä aktiivisesti ja ennakoivasti poistamme esteitä niiden toteutumisen tieltä.

AKTIVITEETIT JA LUONTO

- **Kulttuuriaktiviteetit:** Varmistamme, että kunnan monipuolinen kulttuurielämä säilyy vireänä ja monipuolistuu entisestään. Tunnistamme ja tunnustamme Mäntyharjun monipuolisen kulttuurielämän tärkeyden. Se on merkittävä osa paikallista identiteettiämme sekä huomattava pito- ja vetovoimatekijä.
- **Liikunta -ja luontoaktiviteetit:** Pidämme yllä kunnan monipuolista liikunta- ja luontoaktiviteetti-infrastruktuuria ja tuomme aktiivisesti esille niiden tarjoamia virkistysmahdollisuuksia. Nostamme kumppanuusverkostojen avulla aktiviteettien käyttöastetta. Kutsumme myös ulkopaikkakuntalaiset hyödyntämään monipuolisia liikuntamahdollisuuksiamme.
- **Saavutettavuus:** Panostamme kunnan fyysiseen ja henkiseen saavutettavuuteen ottamalla eri sidosryhmät huomioon kunnan kehityksessä ja päätöksenteossa. Toimivat tietoliikenneyhteydet ja raideliikenne tukevat elämisen monipaikkaisuutta sekä kestävästä kehitystä. Suhtaudumme avoimesti muualta tuleviin riippumatta heidän taustoistaan ja tarpeistaan.